



## PRESENTAZIONE CONCORSO GRAFICO “VIVI VALSAMOGGIA”

CONCORSO DI IDEE RIVOLTO AI CREATIVI, AGLI ARTISTI DELL'IMMAGINE E AGLI STUDENTI DELLE ACCADEMIE DI BELLE ARTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN LOGO E DI UNA LINEA DI IMMAGINI PROMOZIONALI DELLA VALLE DEL SAMOGGIA COME DESTINAZIONE DI TURISMO ENOGASTRONOMICO

### **Bando**

Le aziende enogastronomiche e turistiche Trattoria da Amerigo, Trattoria Magna e Bevi, Enoteca La Zaira, Trattoria del Borgo, Trattoria Dai Mugnai, Fattorie Vallona, Orsi - Vigneto San Vito, Times of Italy - travel agency and tour operator, che hanno sede nel nuovo Comune di Valsamoggia e si riconoscono nel progetto di promozione territoriale VIVI VALSAMOGGIA, bandiscono l'omonimo concorso grafico VIVI VALSAMOGGIA, indirizzato alle industrie creative, a tutti gli artisti dell'immagine e agli studenti delle Accademie di Belle Arti, per la ricerca e la selezione di proposte grafiche per la realizzazione di un logo e di una linea esclusiva di immagini che verranno utilizzate al fine di promuovere il territorio della Valle del Samoggia e che saranno rappresentative delle aziende promotrici e delle attività connesse nel campo della promozione turistica e territoriale legate all'omonimo progetto, di cui qui di seguito si possono leggere le linee di base.

### **Sintesi del Progetto**

Con il progetto VIVI VALSAMOGGIA, che porta lo stesso nome del concorso, le realtà suddette si rendono disponibili a condividere un'esperienza, un percorso e il racconto di una storia comune in un lavoro sinergico al fine di comunicare una zona, promuovere un territorio rendendolo una destinazione di turismo enogastronomico e realizzare progetti di accoglienza personalizzata e di salvaguardia delle tradizioni e dei prodotti della terra, ciascuno secondo la propria vocazione.

### **Scopo del bando**

L'obiettivo è duplice: si richiede di realizzare una proposta utile sia per caratterizzare con una linea grafica definita e riconoscibile e una comunicazione coordinata il progetto di promozione territoriale VIVI VALSAMOGGIA, sia per identificare, in tale ambito, le attività delle aziende che si riconoscono nei suoi valori.

I partecipanti al contest VIVI VALSAMOGGIA interpreteranno la Valle del Samoggia e le sue caratteristiche salienti attraverso l'individuazione di grafiche iconiche finalizzate a creare una linea di immagini esclusive e potranno proporre inoltre un logo coerente con tali immagini e adatto a rappresentare il progetto di valorizzazione suddetto.



## REGOLAMENTO

1. VIVI VALSAMOGGIA è un concorso grafico che premia opere prime inedite. Il concorso non ha carattere professionale. La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a creativi, a tutti gli artisti dell'immagine a partire dai 18 anni e in particolare agli studenti delle Accademie di Belle Arti. Non sono ammessi al concorso i membri della commissione esaminatrice e i membri del comitato organizzatore.

### 2. PUBBLICITA' E TRASPARENZA

Il presente bando è pubblicato a partire dal 26 maggio nelle sedi e sui siti internet delle aziende organizzatrici, nonché in altre possibili occasioni. Le aziende si riservano il diritto di modificare parte del bando, previa pubblicazione sui suddetti siti.

### 3. LE SEZIONI DEL CONCORSO

I partecipanti sono chiamati ad inviare una o più proposte di immagini e si rendono garanti dell'originalità del materiale presentato. Non c'è un limite massimo di opere con cui partecipare.

Si richiede di ideare soluzioni grafiche originali ed inedite che interpretino la Valle del Samoggia: l'invito è a calarsi nell'atmosfera rurale dei paesaggi e dei borghi più belli della Valle del Samoggia trasferendo nel linguaggio grafico l'immaginario della vallata, facendo riferimento ai suoi scorci caratteristici, ai prodotti tipici più interessanti, alle attività umane salienti.

Il concorso si divide in cinque sezioni ognuna delle quali prevede un tema diverso. Il sistema di significanti dovrà contenere, a seconda della sezione cui si vuole partecipare:

1. per la sezione "Cibo e Vino", uno o più prodotti tipici enogastronomici, agroalimentari e d'allevamento caratterizzanti le terre della Valle del Samoggia al confine tra la provincia di Modena e quella di Bologna e al confine tra la collina e la pianura;
2. per la sezione "Mestieri", uno o più mestieri, tradizionali o moderni, legati all'ambiente rurale con uno o più momenti di vita quotidiana o attività ricreativa o professionale, in primis quelli legati alla ristorazione e alle fasi della produzione del vino e degli altri prodotti locali: oltre alla cucina, quindi, vendemmia, allevamento, produzione casearia, artigianato, ecc...;
3. per la sezione "Paesaggi", uno o più elementi paesaggistici, scorci, viste, luoghi di interesse naturalistico della Valle del Samoggia;
4. per la sezione "Borghi", una o più emergenze storico-architettoniche-ambientali della stessa valle che rappresentino lo spirito dei luoghi di interesse storico-architettonico-artistico legati alle tracce dell'uomo nel paesaggio e alla sua relazione con esso;
5. per la sezione "Logo VIVI VALSAMOGGIA", proposte grafiche di loghi che siano in grado di richiamare le linee base e lo spirito del progetto "Vivi Valsamoggia" descritte nell'introduzione e capaci di identificarlo in modo chiaro ed efficace

sintetizzando gli argomenti tematizzati nelle altre sezioni in modo unitario coerentemente con lo stile suggerito al seguente Punto 4 del Bando.

ATTENZIONE: Chi invierà uno o più loghi e non immagini come descritte per le sezioni precedenti, parteciperà solo a questa quinta sezione del bando e sarà escluso dalla possibilità di concorrere per il “Gran Premio Valsamoggia” (si veda il Punto 8 Vincitori e premiazione).

#### 4. CARATTERISTICHE E FORMATO DELLE IMMAGINI

Il lavoro consiste nella realizzazione di una o più proposte grafiche per loghi e immagini verticali o orizzontali formato A6 (10,5×14,8 cm). Si richiede di inviare file in formato vettoriale (.ai, .eps) e due anteprime in formato raster (.jpg) a 300 dpi, una a colori e una in bianco e nero.

Possono essere proposte soluzioni monocromatiche o policromatiche, ma tali da non perdere efficacia se riprodotte in bicromia.

Si auspica che siano dotate di forza comunicativa invariata in formati grandi e piccoli e che siano utilizzabili negli strumenti ufficiali di comunicazione (biglietti, manifesti, pubblicazioni, locandine, volantini, pieghevoli, internet, gadget).

Le immagini non devono contenere riferimenti testuali se non quelli strettamente necessari e di contesto, eccezion fatta per il logo che può contenere le parole “Vivi Valsamoggia”. Questo per evitare accavallamenti con i diversi *claim* che caratterizzeranno la campagna di comunicazione e che saranno abbinati alle diverse immagini.

I promotori del concorso hanno fatto una ricerca appuntando la loro attenzione su manifesti promozionali di località turistiche visibili al seguente link Pinterest (puramente esemplificativo):

<http://www.pinterest.com/InValsamoggia/vintage-posters-we-like-for-vivi-valsamoggia/>

Questa ricerca ha valore di indicazione e non deve essere considerata vincolante, rappresenta tuttavia un suggerimento ad orientare lo stile delle immagini.

#### 5. ISCRIZIONE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

L'iscrizione al concorso è gratuita. Non è previsto alcun contributo economico né rimborso spese per i partecipanti. Si può partecipare con una o più proposte progettuali.

Ogni partecipante dovrà inviare, esclusivamente via e-mail a [vivivalsamoggia@gmail.com](mailto:vivivalsamoggia@gmail.com), le proprie opere accompagnate dal modulo di iscrizione in formato .pdf (allegato 1 e 2) compilato in ogni sua parte e firmato, entro e non oltre le ore 24:00 del 22 giugno 2014 con la seguente dicitura nell'oggetto: “VIVI VALSAMOGGIA, CONCORSO DI GRAFICA”, e con indicazione, per ogni immagine, della sezione o delle sezioni cui si voglia partecipare (Cibo e Vino, Mestieri, Paesaggi, Borghi e Logo “VIVI VALSAMOGGIA”).

Fino all'8 giugno 2014 gli interessati alla partecipazione al concorso potranno porre domande utilizzando esclusivamente l'indirizzo suddetto.

#### 6. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Non saranno ammesse alla partecipazione del concorso le opere che presentino contenuti pornografici, razzisti, propagandistici, che puntino alla discriminazione e/o facciano apologia di violenza. Saranno altresì escluse opere su cui ci siano, in sede di giuria, seri dubbi di plagio, che contengano pubblicità e promozioni, o siano di fatto redazionali, ovvero esponano la storia imprenditoriale di una persona o della sua azienda. Gli stessi principi valgono per i titoli delle opere.

## 7. COMMISSIONE GIUDICATRICE E SELEZIONE

Le opere inviate al concorso VIVI VALSAMOGGIA saranno selezionate secondo l'insindacabile giudizio della Giuria di esperti scelti dalle aziende suddette, che avrà il compito di individuare l'opera vincitrice, entro e non oltre il 29 giugno 2014.

La giuria esaminatrice, nominata in accordo tra i soggetti promotori e che si riunirà per giudicare le opere, sarà presieduta da Gino Gianuzzi (espositore, art director) e dai titolari delle aziende promotrici, con la partecipazione qualificata di artisti, insegnanti, scultori e di altri rappresentanti delle industrie creative del territorio della Valle del Samoggia.

In sede di valutazione la giuria si doterà di opportuni criteri di valutazione coerenti agli obiettivi e all'oggetto del concorso.

Qualora il numero delle iscrizioni e/o delle opere pervenute dovesse essere particolarmente elevato, i lavori inviati potranno essere oggetto di una preselezione ad opera degli organizzatori secondo gli stessi criteri indicati al Punto 2.

## 8. VINCITORI E PREMIAZIONE

Le opere saranno selezionate secondo l'insindacabile giudizio della Giuria. La proclamazione e la premiazione del progetto vincitore e di quelli segnalati in occasione di una manifestazione nel territorio della Valle del Samoggia.

All'opera migliore verrà aggiudicato il "Gran Premio Valsamoggia" che individua il vincitore assoluto del bando: al vincitore andrà in premio un week end in Valle del Samoggia per due persone comprensivo di 2 pranzi e 2 cene presso gli esercenti promotori del bando con degustazioni dei vini delle aziende promotrici.

Per ognuna delle sezioni previste al Punto 3 del presente bando è messa in palio una cena per due persone presso uno dei locali promotori accompagnate da una degustazione dei vini delle cantine promotrici:

- ♣ Sezione Cibo e Vino: sarà premiata l'immagine che meglio sappia rappresentare e valorizzare i prodotti della Valle del Samoggia: tartufo, ciliegie, vini, piatti tipici, uve, prodotti dell'agricoltura locale, animali da cortile, bovini, equini, vecchie cultivar, ecc...
- ♣ Sezione Mestieri: sarà premiata l'immagine più bella e significativa che colga i momenti salienti dei mestieri e delle arti, in particolare quelli del settore enogastronomico.
- ♣ Sezione Paesaggi: sarà premiata l'immagine che meglio sappia cogliere il rapporto tra prodotti e/o mestieri e il loro contesto (es. colline-vigneti-raccolta-uve-vino oppure uomo-cane-tartufo-boschi).
- ♣ Sezione Borghi: sarà premiata l'immagine che meglio sappia rappresentare borgate e luoghi e cogliere al meglio lo spirito locale.
- ♣ Sezione "Logo VIVI VALSAMOGGIA": sarà premiato il logo in grado di sintetizzare al meglio la molteplicità della Valle del Samoggia e sia coerente con i valori del progetto.

A queste Sezioni si aggiunge una sesta Sezione denominata "Selezione Valsamoggia": la giuria si riserva di selezionare ulteriori opere che ritenesse meritorie e valide per gli scopi del progetto e premiare ciascuna di esse con bottiglie di vino delle aziende promotrici.

Un ulteriore riconoscimento per l'artista vincitore del "Gran Premio Valsamoggia" e per gli autori delle opere vincitrici nelle cinque categorie prevede la partecipazione ad un TOUR

TRA ARTE E ARTIGIANATO in valle del Samoggia presso gli atelier e gli studi di quattro artisti di fama nazionale (design, scenografia, illustrazione, arte contemporanea) residenti in Valle del Samoggia in una giornata da organizzare sulla base delle disponibilità dei vincitori. Durante il tour verranno visitati anche cucine e laboratori degli artigiani del cibo, del vino o di particolari realtà artigianali del territorio della Valle del Samoggia.

Inoltre, tutte le opere selezionate in tutte le Sezioni diventeranno le immagini rappresentative dell'iniziativa VIVI VALSAMOGGIA e verranno pubblicate sulle pagine internet e facebook dedicate, ove sarà riportato anche il nome dell'autore, sui pannelli e sul materiale informativo disponibile in formato pdf e/o cartaceo che verrà prodotto in futuro.

Il comitato organizzatore si riserva a discrezione la possibilità di organizzare una mostra con tutte le opere selezionate.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare il vincitore in nessuna o solo in alcune Sezioni, se ritenesse la non sussistenza di opere che ben sintetizzino lo spirito e le caratteristiche della Valle del Samoggia. Nel caso in cui per diverse sezioni venissero selezionate opere di uno stesso autore, è prevista l'accumulazione dei premi salvo il caso in cui l'autore dell'opera selezionata per il "Gran Premio Valsamoggia" coincidesse con l'autore di un'opera vincitrice di una delle altre cinque sezioni (cibo e vino, mestieri, paesaggi, borghi e logo); in questo caso il premio non è cumulabile e sarà aggiudicato quello di maggior valore (ovvero quello di "Gran Premio Samoggia").

#### 9. COPYRIGHT, PROPRIETA', DIRITTI E RESPONSABILITA'

Le immagini proposte e i loghi non devono essere coperte da copyright.

L'autore dell'opera vincitrice e/o delle altre opere selezionate si impegnano a cedere tutti i diritti di piena incondizionata utilizzazione delle immagini consegnate e i diritti connessi alla proprietà intellettuale dell'opera stessa alle aziende promotrici del presente bando, che ne dispongono liberamente ai fini della realizzazione e della promozione del progetto Vivi Valsamoggia e dello sviluppo di una o più immagini coordinate. A tal proposito, compilare e restituire l'allegato 2 unitamente al modulo d'iscrizione.

Le aziende promotrici, o persone da esse espressamente autorizzate, saranno titolari del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni diritto sulle immagini prescelte. Resta inteso che l'autore delle immagini prescelte rinuncia ad ogni diritto su di esse e solleva espressamente e mantiene indenne le aziende e le persone suddette da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dalle immagini prescelte e/o dal loro utilizzo. In particolare gli autori delle opere inviate rispondono del contenuto delle proprie opere e dichiarano, con l'iscrizione al concorso, di aver adempiuto ogni e qualsiasi obbligazione nei confronti di terzi, derivante da diritti d'autore.

Le aziende promotrici del concorso o persone che le rappresentano, si riservano il diritto, in sede di utilizzo delle immagini, di introdurre le modifiche che a loro insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle loro caratteristiche e sono autorizzate ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente, anche solo in parte, le immagini selezionate o parti di esse modificate o meno, senza alcun compenso per i diritti di autore. Si impegnano altresì a rendere pubblico il nome dell'autore del progetto su ogni supporto utilizzato e in ogni situazione in cui esse o parte di esse compariranno.

E' vietata la pubblicazione delle immagini attraverso ogni mezzo prima della proclamazione delle opere prescelte.

#### 10. ELENCO ALLEGATI

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Allegato n° 1 - Modulo di iscrizione CONCORSO GRAFICO VIVI VALSAMOGGIA;
- Allegato n° 2 - Modulo di cessione del copyright

#### 11. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Le sedi dei promotori del bando sono da considerarsi sedi della segreteria organizzativa. Le informazioni potranno essere richieste a Mauro Pirini unicamente via mail a [vivivalsamoggia@gmail.com](mailto:vivivalsamoggia@gmail.com), lasciando i propri riferimenti telefonici.

#### 11. INFORMATIVA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 196/2003 “codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modificazioni: i dati personali acquisiti saranno trattati dalle aziende promotrici o da persone da esse espressamente autorizzate esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I partecipanti danno fin d'ora il loro consenso all'utilizzo dei dati personali.

L'iscrizione al concorso e l'invio delle proprie immagini e della documentazione richiesta implicano l'accettazione incondizionata del presente bando di concorso in ogni sua parte.

Per ogni eventuale controversia è competente il Foro di Bologna.



**Allegato n° 1 - Scheda di iscrizione**  
**CONCORSO GRAFICO VIVI VALSAMOGGIA**

Io sottoscritto.....  
 Nato a..... il.....  
 Residente a..... Prov..... cap.....  
 In via..... N.....  
 Tel ..... Cell.....  
 E-mail.....  
 Sito web o link utili .....

chiedo di partecipare al  
 Concorso VIVI VALSAMOGGIA

Con la / le opere dal titolo (elencare se più opere): .....

che trasmetto in allegato al presente modulo a:  
[vivivalsamoggia@gmail.com](mailto:vivivalsamoggia@gmail.com) (segreteria organizzativa).

Dichiaro di accettare integralmente le condizioni previste dal bando di concorso.  
 Di essere compiutamente informato delle finalità e delle modalità della INFORMATIVA A NORMA DELL'ART.13, D.LGS. 30.06.2003, N.196 sul trattamento dei dati personali e di acconsentire all'utilizzo dei dati personali compresi nel modulo di iscrizione (e suoi allegati)

Data e Firma: \_\_\_\_\_

I Vs. dati sono acquisiti, conservati e trattati nel rispetto della legge Dl.gs. 196/03. Il titolare dei dati potrà richiederne in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza, la modifica o la cancellazione



**ALLEGATO n° 2 - Modulo di cessione del copyright  
CONCORSO GRAFICO VIVI VALSAMOGGIA  
(Compilare e spedire come da istruzioni riportate su bando)**

Con la presente scrittura il partecipante rilascia ampia e totale liberatoria alle aziende promotrici del bando VIVI VALSAMOGGIA per l'utilizzo delle immagini per la loro piena ed incondizionata utilizzazione, in qualsivoglia formato e in qualsivoglia manifestazione.

IO SOTTOSCRITTO .....

Dichiaro che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità.

Dichiaro inoltre che tale autorizzazione non lede alcun accordo contrattuale tra privati e/o diritti di agenzie, studi professionali o quant'altro, sollevando le aziende promotrici da qualsivoglia responsabilità e pretese di terzi avanzate in relazione alla cessione di tali diritti.

Qualora la proposta da me presentata si aggiudichi il concorso, mi impegno a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica alle aziende indicate nel bando, concedendo ad esse l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la mia remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non avvanzerò richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- concedere alle aziende suddette il mio consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici;
- concedere alle aziende suddette il mio consenso per lo sviluppo di immagini coordinate legate alla proposta;

Il partecipante autorizza altresì le aziende promotrici ad utilizzare le immagini, anche ai fini commerciali purché non si tratti di contesti che pregiudichino la propria dignità personale ed il proprio decoro.

Qualora la proposta non si aggiudichi la gara, mi impegno comunque a cedere alle suddette aziende il diritto di utilizzo della stessa per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso.

La presente liberatoria viene letta, approvata e sottoscritta e rilasciata alle Aziende promotrici al momento della presentazione del progetto, pena l'esclusione dal concorso.

DATA: ...../...../..... FIRMA DELL'AUTORE: .....

Autorizzo il trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del decreto legislativo 196/2003

FIRMA per accettazione .....